**Слайд 1**   
Добрый день, уважаемые члены комиссии! Я, Угольников Даниил - студент 4 курса группы 2‑ИС, представляю вам выпускную квалификационную работу на тему «Маркетплейс по продаже товаров для компании ruMarket», руководителем является Ведерникова Ирина Дмитриевна

**Слайд 2**   
Тема разработки маркетплейса актуальна, поскольку - Электронная коммерция растёт экспоненциально: в 2024 году объём рынка превысил $6,3 трлн, и более 60 % всех продаж происходят через маркетплейсы.   
Исходя из этого был выведен исследовательский аппарат:  
  
**Проблема: Как разработать маркетплейс?  
Цель: Разработка маркетплейс-площадки для компании «ruMarket» по продаже товаров**  
**Задачи** - вы можете видеть на экране.

**Слайд 3**   
Маркетплейс — это цифровая платформа‑посредник между множеством продавцов и покупателей.  
Они квалифицируются по:  
По типу участников: B2C (бизнес для потребителя), B2B (бизнес для бизнеса), C2C (потребитель для потребителя).  
По ассортименту: универсальные и нишевые.  
По модели монетизации: комиссия, подписка, реклама.  
Проведённый анализ типов маркетплейсов позволил выбрать модель **C2C** (потребитель для потребителя) с **универсальным ассортиментом** и **комиссионной схемой монетизации** как наиболее подходящую для целей проекта.

**Слайд 4**   
Существуют различные способы разработки веб-сайтов:  
конструкторы, CMS-системы или с нуля.  
Была выбрана разработка с нуля для максимальной кастомизации и масштабируемости, что позволило гибко реализовать все бизнес‑требования.

**Слайд 5**  
На данном слайде вы можете видеть самые популярные среды разработки. После анализа их преимуществ был выбран Trae IDE, так как он специально создан для веб‑разработки, имеет встроенный AI ассистент и работает с современными технологиями, такими как Next.js и Tailwind CSS

**Слайд 6**Для создания проекта я использовал следующий набор технологий:  
• **Next.js -** для клиентской части.  
• **Next API** - для серверной части  
• **Prisma** - в качестве инструмента для работы с базой данных.  
• **NextAuth.js** для аутентификации.  
• **Tailwind CSS** —CSS‑фреймворк для стилизации.  
Такой набор технологий обеспечивает производительность, безопасность и SEO‑оптимизацию.

**Слайд 7**   
Для начала разработки потребовалось сформировать варианты дизайна для выборки наилучшего, их вы можете видеть на экране

**Слайд 8 (7:00–8:00)**  
В качестве основного цвета был выбран — глубокий синий с фиолетовым оттенком.

**Слайд 9 (8:00–9:30)  
В результате проделанной работы было разработано полноценное веб-приложение, соответствующее всем поставленным требованиям и задачам проекта.** Ну а сейчас я перейду к демонстрации своего продукта  
Страницы -> Юзер -> Пользователь -> Продавец -> Админ -> Продавец

**Слайд 10 (9:30–10:30)**  
В качестве функционального и регрессионного тестирования был написан тест на Pytest + Selenium. Результаты тестирования отображены на экране

**Слайд 11**  
При развертывании проекта на хостинг, Vercel проводит аудит скорости работы сайта, результаты аудита так же представлены на экране.

**Слайд 12 (10:30–12:00)**  
В качестве документации к веб-приложению были написаны рекомендации пользования для продавцов и пользователей. Их вы можете видеть на экране

**Слайд 13**  
Так же были разработаны рекомендации для администратора

**Слайд 14 (12:00–15:00)**  
В качестве заключения хочу сказать, что данный проект был очень интересен и многогранен из-за своей архитектуры и технологичных решений, за время работы над ним я изучил новый для себя фреймворк и переосмыслил своё понимание архитектуры веб-приложения.  
Проблема решена, цель достигнута, задачи выполнены.  
Проект готов к дальнейшему сопровождению и масштабированию.  
Благодарю за внимание, готов ответить на ваши вопросы.