**Слайд 1 (0:00–0:30)**  
Добрый день, уважаемые члены комиссии! Я, Угольников Даниил - студент 4 курса группы 2‑ИС, представляю вам дипломный проект на тему «Маркетплейс по продаже товаров для компании ruMarket», руководителем является Ведерникова Ирина Дмитриевна

**Слайд 2 (0:30–2:00)**  
Введение и актуальность.  
Тема разработки маркетплейса актуальна, поскольку - Электронная коммерция растёт экспоненциально: в 2024 году объём рынка превысил $6,3 трлн, и более 60 % всех продаж — через маркетплейсы. В России Wildberries показал рост оборота на 70 % год‑к‑году. Исходя из этого был выведен исследовательский аппарат:

**Слайд 3**  
**Проблема**: при таком спросе необходима своя гибкая платформа.  
**Цель работы**: разработать маркетплейс ruMarket.  
**Задачи** - вы можете видеть на экране.

**Слайд 4 (2:00–3:00)**  
Маркетплейс — это цифровая платформа‑посредник между множеством продавцов и покупателей.  
Они квалифицируются по:  
По типу участников: B2C (бизнес для бизнеса), B2B (бизнес для потребителя), C2C (потребитель для потребителя).  
По ассортименту: универсальные и нишевые.  
По модели монетизации: комиссия, подписка, реклама.  
Проведённый анализ типов маркетплейсов позволил выбрать модель **C2C** (потребитель для потребителя) с **универсальным ассортиментом** и **комиссионной схемой монетизации** как наиболее подходящую для целей проекта.

**Слайд 5 (3:00–4:00)**  
Существуют различные способы разработки веб-сайтов:  
конструкторы, cms-системы или с нуля.  
Я выбрал разработку с нуля для максимальной кастомизации и масштабируемости, что позволило гибко реализовать все бизнес‑требования.

**Слайд 6 (4:00–5:00)**  
• **Next.js 13** с App Router для клиентской части.  
- **Next API** - для серверной части  
• В качестве инструментра для работы с бд - **Prisma ORM**.  
• **NextAuth.js** для аутентификации.  
• **Tailwind CSS** —CSS‑фреймворк для стилизации.  
Такой набор технологий обеспечивает производительность, безопасность и SEO‑оптимизацию.

**Слайд 7 (5:00–6:00)**  
На данном слайде вы можете видеть самые популярные среды разработки. После анализа их преимуществ был выбран Trae IDE, так как он специально создан для веб‑разработки и работает с современными технологиями, такими как Next.js и Tailwind CSS

**Слайд 8 (6:00–7:00)**  
Для начала разработки потребовалось сформировать варианты дизайна для выборки наилучшего, их вы можете видеть на экране

**Слайд 9 (7:00–8:00)**  
В качестве основного цвета был выбран — глубокий синий с фиолетовым оттенком.

**Слайд 10 (8:00–9:30)**  
Ну а сейчас я перейду к демонстрации своего продукта  
(Переключаюсь в браузер/демо‑режим)  
Показываю главную страницу, каталог, карточку товара и личный кабинет. Описываю основные сценарии: регистрация, поиск, оформление заказа.

**Слайд 11 (9:30–10:30)**  
В качестве функционального и регрессионного тестирования был написан тест на Pytest+Selenium. Результаты тестирования вы можете видеть на экране

**Слайд 12**  
При развертывании проекта на хостинг, Vercel проводит аудит скорости работы сайта, результаты аудита вы можете видеть на экране.

**Слайд 13 (10:30–12:00)**  
В качестве документации к веб-приложению были написаны рекомендации пользования для продавцов и пользователей. Их вы можете видеть на экране

**Слайд 14**  
Так же были разработаны рекомендации для администратора

**Слайд 15 (12:00–15:00)**  
В качестве заключения хочу сказать, что данный проект был очень интересен и многогранен из-за своей архитектуры и технологичных решений, за время работы над ним я изучил новый для себя фреймворк и переосмыслил своё понимание архитектуры веб-приложения.  
Проблема решена, цель достигнута, задачи выполнены.  
Проект готов к дальнейшему сопровождению и масштабированию.  
Благодарю за внимание, готов ответить на ваши вопросы.